



ACE

Associação Comercial e Empresarial

FEDERAMINAS

SACRAMENTO

Relatório de Prestação de Contas

Campanha ACE Solidária

“Solidariedade não é doar o que nos sobra, mas aquilo que falta ao outro.”

INTRODUÇÃO

Em abril de 2020 durante a Pandemia de COVID 19, a Associação Comercial e Empresarial - ACE Sacramento, Minas Gerais, decidiu iniciar um Campanha inédita, tanto quanto a situação das famílias mais vulneráveis em relação aos cuidados e cumprimento das recomendações dos órgãos de saúde em relação a higienização e proteção pessoal.

Então, após considerar diversas informações da sociedade, dos empresários associados, das organizações sociais, dos serviços de assistência social e de saúde municipal, resolve lançar a Campanha intitulada ACE Solidária.

A proposta estimou assistir pelo período de 2 meses, maio e junho, até 1.000 famílias, disponibilizando KITS de higiene pessoal e limpeza, visto que os alimentos já estavam sendo supridos pelo governo local e outras iniciativas da comunidade.

Como a prevenção do Corona vírus começa com os hábitos de higiene pessoal e limpeza das moradias, além do uso de máscara, a campanha focou nas famílias mais vulneráveis que em muitos casos não possuem acesso aos itens básicos necessários.

Os KITS foram compostos de:

- ✓ **Sabonete**
- ✓ **Pasta de Dente**
- ✓ **Shampoo**
- ✓ **Absorvente Íntimo**
- ✓ **Máscaras**



Para contribuir com a limpeza das moradias, nossos KITS contaram com:

- ✓ **Água Sanitária**
- ✓ **Sabão em barra**
- ✓ **Detergente**

Além disso também foram assistidas organizações sociais e a secretária de saúde com álcool líquido, em gel e fraldas adulto e infantil.

A CAMPANHA ACE SOLIDÁRIA



Desde março de 2019 a ACE Sacramento é organização responsável pelo Programa: “Sacramento 2025 - Cidade Empreendedora”.

O Programa objetiva contribuir com o Desenvolvimento Sustentável do Município, tendo como “coluna vertebral” a Educação Empreendedora.

A inspiração vem dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS da Organização das Nações Unidas que por meio dos 17 objetivos, nos oferece metas e indicadores.



O Programa também retrata o resultado de articulações de diversos representantes da sociedade civil que se basearam em dados do “Censo Social” realizado pelo Laticínios Scala e cedido a ACE-Sacramento para nortear as ações do Programa. As atividades ocorrem por meio dos Grupos de Trabalho – Executivo, Terceiro Setor, Capital Humano, Turismo e Mulheres Empreendedoras.

Na ACE as ações de Responsabilidade Social ocorrem sob os cuidados do Deptº. de RS e RH, responsável por Projetos e Campanhas que integram o Programa. Entre as Campanhas, destacamos a ACE Solidária, objeto do presente relatório.



Foto 1- O Presidente da ACE-Sacramento conferindo os kits

Para viabilizar a Campanha foram realizadas reuniões com os representantes das Secretarias de Assistência Social e de Saúde do Município com o intuito de quantificar as famílias e definir o “tipo” de ajuda a ser oferecida às famílias para minimizar os impactos da pandemia de Covid-19.

O comércio local também foi envolvido para que pudessemos obter o melhor preço e qualidade dos produtos do kit.

Os Kits foram adquiridos junto aos Supermercados e Farmácias de Sacramento e entregues na Secretaria de Assistência Social que se encarregou de realizar a distribuição às famílias que comparecem todo mês para a retirada de cesta básica.

A ACE Sacramento envolveu na Campanha, o comércio local que participou das cotações e fornecimento dos itens que integravam os Kits, os colaboradores e diretores, as empresas apoiadoras, os cidadãos, artistas e organizações sociais.



Sabemos que é necessário continuar assistindo as famílias e mantendo todos e todas saudáveis, pois só assim nosso ambiente comum será preservado, visto que a pandemia atinge a todos nós, independentemente de classe social.

Entendemos que nosso esforço contribuiu com a situação, apesar de termos certeza de que há muito para se fazer, inclusive em relação à conscientização dos moradores de que a pandemia ainda nos assola.

Outros tipos de ocorrências também são visíveis, como as dificuldades dos empresários em manter seus negócios e os postos de emprego. Neste sentido, estamos engajados, buscando apoiar os empresários para que tenham acesso aos benefícios ofertados pelo governo e novas formas de gestão.

Na certeza de prosseguirmos buscando alternativas, realizaremos outras Campanhas.

Para a secretaria de saúde, foram entregues fraldas visando atender aos pacientes acamados. E para algumas organizações sociais como, por exemplo, o Lar São Vicente de Paulo, que acolhe idosos, e a Associação de Bairro Cajuru, foram disponibilizados fraldas, máscaras e álcool em gel.

Os Kits de Higiene pessoal e Limpeza foram embalados pelo Supermercado vencedor e entregues na Secretaria de Assistência Social do Município.

As fraldas adulto e infantil que foram entregues na Secretaria Municipal de Saúde e Organizações como o Lar São Vicente de Paulo que acolhe idosos.

A Campanha também recebeu álcool gel e máscaras que foram distribuídas para as organizações sociais e secretaria da saúde.

Organizações que receberam doações	Álcool Líquido	Álcool Gel	Máscaras Faciais	Fraldas
Secretaria Municipal de Saúde		30	2.300	3.545
Lar São Vicente de Paulo	24		100	
Abrigo Doce Lar da Criança	24	18	50	
Associação Moradores Cajuru			250	
Comunidade Terapêutica Sta. Edviges			100	
Núcleo de Apoio aos Toxicômanos e Alcoólatras (NATA)			50	
Associação Comercial e Empresarial de Sacramento			50	
TOTAL	48	48	2.900	3.545

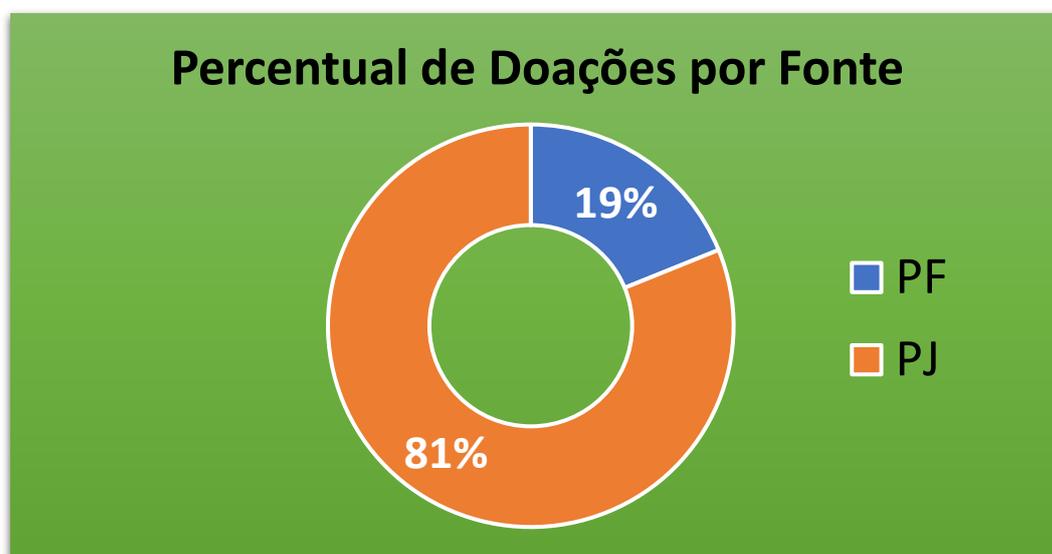
Distribuição de Álcool Gel e Álcool Líquido			
Organizações beneficiadas	Quant. (Unidades)	Responsável pelo Recebimento	Data da Entrega
Prefeitura Municipal de Sacramento – Secretaria de Saúde	30	João Bosco de Paula	07/07/2020
Lar São Vicente de Paulo (Asilo)	24	Lindamar	07/07/2020
Abrigo Doce Lar da Criança - Sacramento	18	Tais Cristina de S. Ramalho	07/07/2020
Abrigo Doce Lar da Criança - Sacramento	24	Tais Cristina de S. Ramalho	07/07/2020

BALANÇO GERAL DA CAMPANHA

Com o intuito de assegurar transparência em relação às ações que englobam a Campanha ACE Solidária, as doações de pessoas físicas e jurídicas foram direcionadas a uma conta bancária especialmente aberta para a Campanha, cujo extrato encontra-se anexo.

As ações de Comunicação nas mídias sociais, no site da ACE, nas rádios, em sites parceiros e as duas *Lives* realizadas com a participação de artistas do Município foram essenciais para divulgar a Campanha e estimular as doações que foram realizadas por 92 pessoas físicas e jurídicas.

Doações	Valores
Em Dinheiro	R\$ 42.604,80
Em Materiais	R\$ 10.975,20
TOTAL	R\$ 53.580,00



Balanço Geral de receitas e despesas da Campanha:

Receitas/Despesas	Entradas	Saídas
Doações Recebidas em Dinheiro para a Campanha	R\$ 36.904,80	
Doações Recebidas em Materiais - Máscaras de Proteção	R\$ 10.380,00	
Doações Recebidas em Materiais - Álcool	R\$ 595,20	
Patrocínio da Mega Live	R\$ 5.700,00	
Despesas Live e Mega Live		R\$ 10.450,00
Despesas de Propaganda		R\$ 356,00
Despesas Bancárias		R\$ 15,00
Despesas com Aquisição e Montagem de Kits distribuídos		R\$ 31.783,80
Distribuição dos Materiais Recebidos em Doação - Máscaras		R\$ 10.380,00
Distribuição dos Materiais Recebidos em Doação - Álcool		R\$ 595,20
Total	R\$ 53.580,00	R\$ 53.580,00

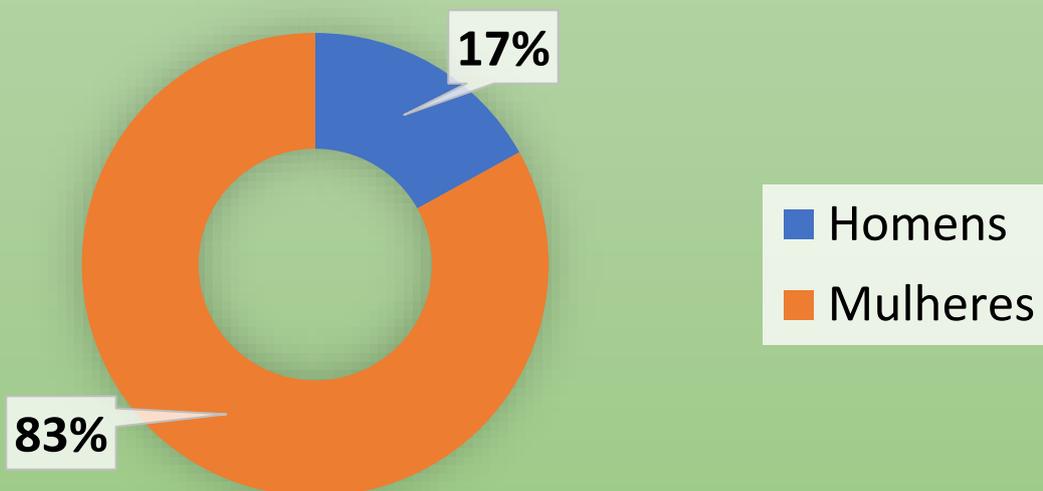
Muito embora a pandemia de Covid-19 ainda assole os municípios brasileiros e porque não dizer o mundo inteiro, entendemos que o propósito da Campanha foi atingido, ou seja, atender as famílias por 2 meses, conforme se pode verificar abaixo.

720 Famílias atendidas

De 04/05/2020 a 09/06/2020

Famílias / Organizações Atendidas	Cestas Entregues por Família/ Organização	Total de Cestas Entregues
660 famílias	1	660 cestas
56 famílias	2	112 cestas
2 famílias	3	6 cestas
Clínica de Reabilitação para Dependência Química	10	10 cestas
Abrigo Doce Lar	12	12 cestas
800 Cestas		

Beneficiários por Gênero



ANÁLISE E CRITÉRIOS DE DISTRIBUIÇÃO

As 720 famílias foram selecionadas segundo critérios da Secretaria de Assistência Social do Município, sendo que 54% das famílias estão localizadas dentro dos bairros abrangidos pelo Censo Social de 2019, muito embora nem todas tenham sido entrevistadas à época, em razão da ausência de morador no momento das visitas.

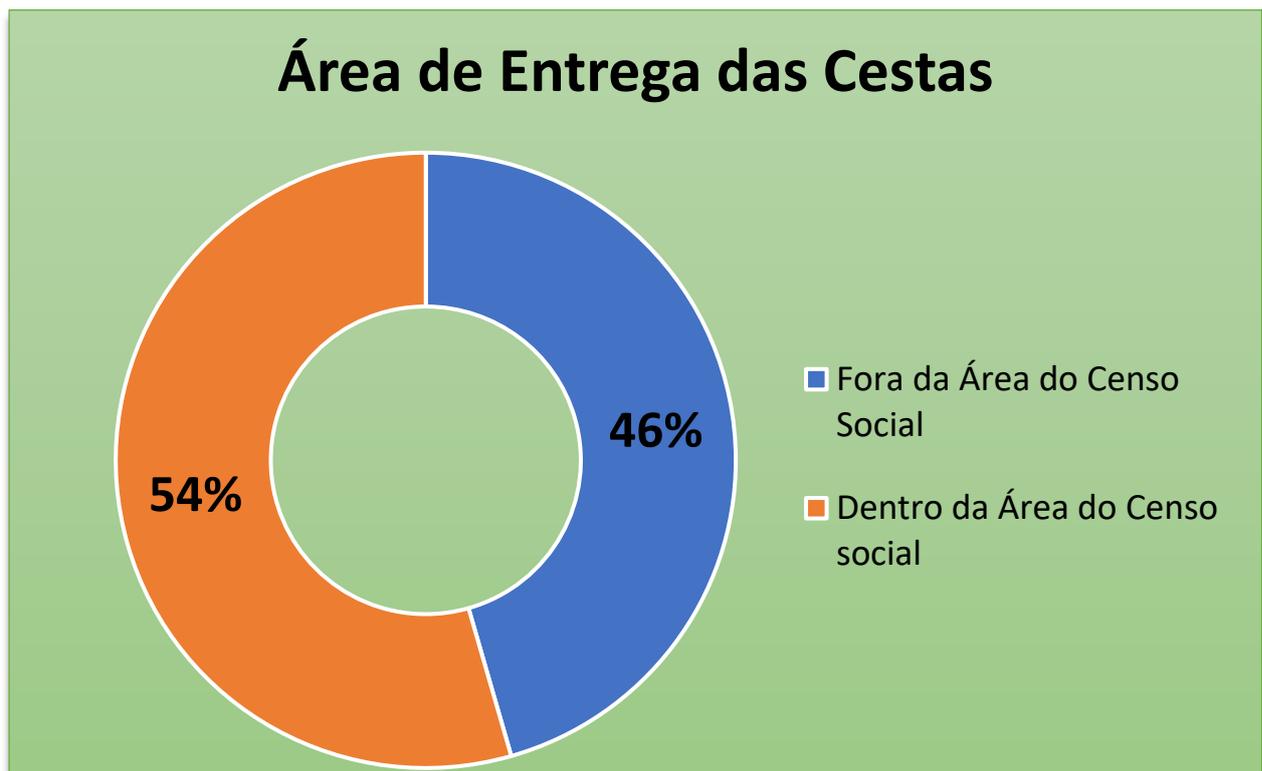
Esses bairros foram caracterizados como vulneráveis segundo as análises do Censo, do que se pode ter uma ideia com base nos dados das 150 famílias do extrato, apresentados a seguir.

As demais famílias encontram-se pulverizadas em diversos bairros do município, representando 46% do total de famílias atendidas pela Campanha

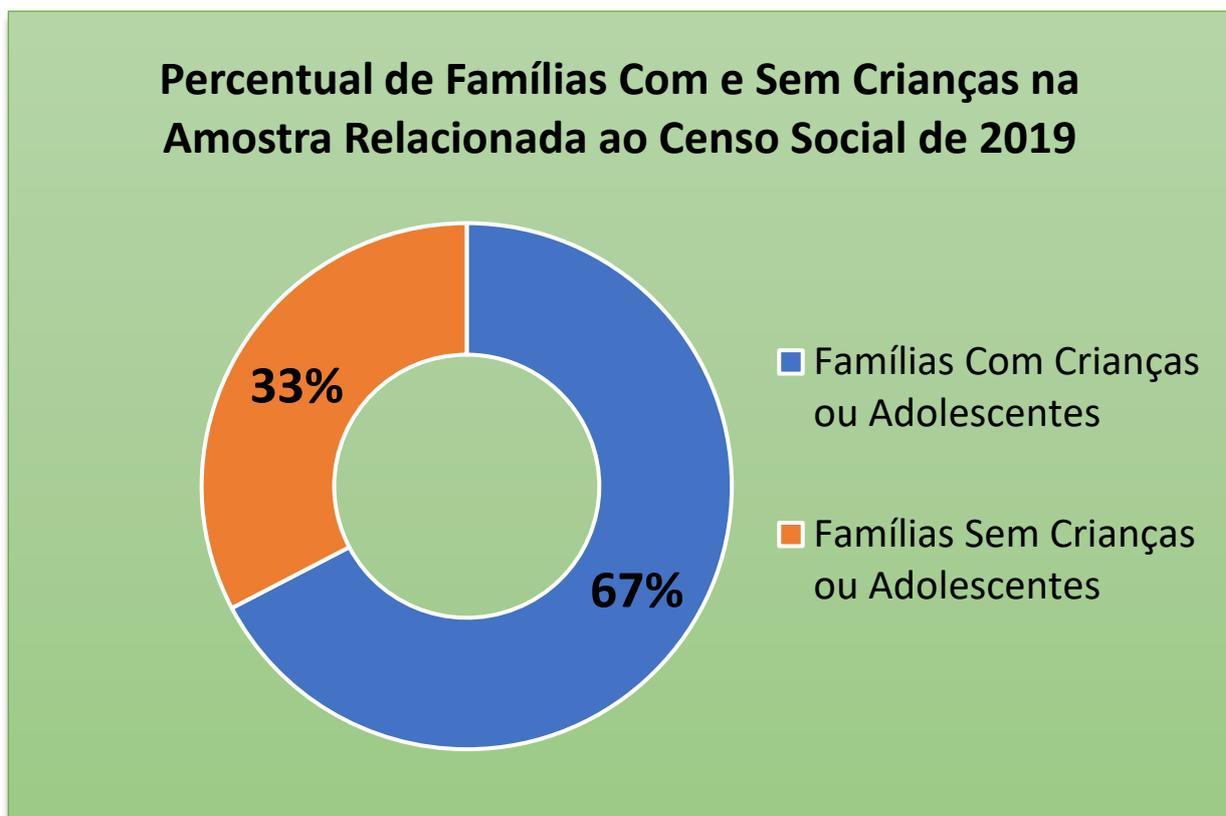
Para checar as características das famílias atendidas, foi feita uma avaliação mediante o cruzamento com os dados de 150 famílias que participaram do Censo Social de 2019 realizado pela empresa “Adapta Pesquisa & Desenvolvimento” e cedido ao “Programa Sacramento 2025 – Cidade Empreendedora” pelo Laticínios Scala.

Foram localizadas 150 famílias visitadas à época pela equipe do Censo Social e que agora receberam as cestas da Campanha ACE Solidária, que apresentaram as seguintes características:

- Renda Média: 1,8 Salários
- Tamanho Famílias: Média de 4 integrantes por família, variando de 1 a 10 integrantes



- Nº de crianças e Adolescentes por domicílio: Média de 1 por domicílio, variando de 0 a 5 crianças ou adolescentes. Do total de famílias do extrato, 67% possuem crianças e/ou adolescentes e 33% não possuem.



Segundo critérios do Banco Mundial, a condição de pobreza é caracterizada pela renda de até US\$ 3,20 por pessoa/dia, o que equivale hoje a mais de R\$ 500,00 por pessoa/mês. Segundo esse critério, famílias com 4 pessoas em média, com renda total de menos de 2 salários-mínimos enquadram-se em critérios de vulnerabilidade socioeconômica.

Assim sendo, por todo exposto, fica aqui registrada a gratidão a todos aqueles que direta ou indiretamente colaboraram para essa importante campanha, aquecendo o espírito solidário e principalmente, dando exemplos de que o associativismo é um meio eficaz na construção do desenvolvimento sustentável e que devemos fortalecer cada vez mais essa prática.

Sacramento, 31 de agosto de 2020.

PIERRE PATRICK DE MELO PACHECO
Presidente – ACE Sacramento

MARCO AURÉLIO MELO
Vice-Presidente e Diretor de
Responsabilidade Social - ACE